

DAFTAR PUSTAKA

1. Republik Indonesia. (2004). Undang Undang RI Nomor 40 tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Nasional. Jakarta: Republik Indonesia
2. Republik Indonesia. (2011). Undang Undang RI Nomor 24 tahun 2011 tentang Sistem Jaminan Nasional. Jakarta: Republik Indonesia.
3. Kementerian kesehatan Nasional. (2013). Jaminan Kesehatan Nasional dan System Jaminan Social Nasional. Jakarta: Kementerian kesehatan Nasional.
4. Badan Penyelenggara Jaminan Sosial. (2019, 24 Januari 2019). KIS Jadi Program Pemerintah Paling Dirasakan Manfaatnya Versi Alvara Research. BPJS Kesehatan Retrieved from <https://www.bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/post/read/2019/1040/kis-becomes-the-most-benefited-government-program-according-to-alvara-research>.
5. Kementerian kesehatan Nasional. (2020). Profil Kesehatan Indonesia. Jakarta: Kementerian kesehatan Nasional.
6. Badan Pusat Statistik Kota Kediri. (2020). Kota Kediri dalam 2020. Badan Pusat Statistik Kota Kediri Retrieved from <https://kedirikota.bps.go.id/publication/2020/04/27/cacdc764f4143cd405619a/kota-kediri-dalam-angka-2020.html>.
7. Badan Penyelenggara Jaminan Sosial. (2021). BPJS Kesehatan Retrieved from <https://faskes.bpjs-kesehatan.go.id/aplicares/#!/app/pnama/bylocation>.
8. Republik Indonesia. (2014). Undang-undang Nomor 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta. Jakarta: Republik Indonesia.
9. Syahidin, R. (2018). Rencana Strategis Klinik SS, dalam Upaya Mewujudkan Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage). Jurnal UNLA, 20(2).
10. Wasita, R. (2018). Penyebab Perpindahan Fasilitas Kesehatan Tingkat

Pertama Pada Peserta Jaminan Kesehatan Nasional Mandiri di Kota Denpasar tahun 2018. Denpasar: Fakultas Kedokteran Universitas Udayana.

11. Antara Jatim. (2021, 21 April 2021). Tingkatkan Kepercayaan TerhadapFKTP,Klinik Imam Bonjol Terapkan Kebijakan Jaminan Mutu Retrieved from <https://jatim.antaranews.com/berita/476642/tingkatkan-kepercayaan-terhadap-fktp-klinik-imam-bonjol-kediri-terapkan-kebijakan-jaminan-mutu>.
12. Dewi, Y. (2020). Rancangan Strategi Pemasaran Klinik Pratama Yulia dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pasien dan Kapitasi BPJS. Bandung:Fakultas Pascasarjana Universitas Pasundan.
13. Lestari, N. Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Ketertiban Lalu Lintas pada Satlantas Polresta Kota Palembang. Palembang: Universitas Islam NegeriRaden Fatch Palembang.
14. Edi, S. (2018). Strategi Komunikasi : Sebuah Analisis Teori dan Praktis di EraGlobal.Bandung : Remaja Rosdakarya.
15. Lestari Marina. (2016). Strategi Komunikasi Divisi Kaderisasi Kerohanian Islam ROHIS) SMA Negeri 16 Palembang dalam Mingkatkan Jumlah Anggotanya. Palembang: Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
16. Sriyanti, C. (2016). Mutu Layanan Kebidanan dan Kebijakan Kesehatan. Jakarta; Pusdik SDM Kesehatan Badan Pengembangan dan Pemberdayaan SDM Kesehatan.
17. Wiyanto. (2018). Strategi Bersaing dalam Rangka Menghadapi Mea (Studi Kasus Rs. Bhakti Asih Karang Tengah -Tangerang). Jurnal Pemasaran Kompetitif, 1(3).
18. Mulyadi, Deddy. (2016). Administrasi Publik untuk Pelayanan Publik (Konsepdan Praktik Administrasi dalam Penyusunan SOP, Standart Pelayanan, Etika Pelayanan, Inovasi Untuk Kinerja Birokrasi. Bandung:

Alfabeta.

19. Muzakar, I, dkk. (2020). Strategi Penguatan Kinerja Klinik Pratama untuk Peningkatan Pelayanan Kesehatan Masyarakat. Surakarta: Universitas 'Aisyiyah Surakarta.
20. Rahayu, S., dkk. (2017). Analisis Loyalitas Pasien Pengguna BPJS Kesehatan di Klinik Pratama Iis Medika Kartasura Sukoharjo dipandang dari sudut Kualitas Pelayanan dan Kepuasan. Surakarta : ProBank: Jurnal Ekonomi dan Perbankan, 2 (2).
21. Republik Indonesia. (2004). Peraturan Menteri Kesehatan No. 9 Tahun 2014 Tentang Klinik. Jakarta: Republik Indonesia
22. Zakaria, K. (2017). Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Menjadi Anggota BPJS pada Klinik BPJS Prof Iskandar Palopo. Palopo : Insitut Agama Islam Negeri Palopo.
23. Rangkuti, F. (2017). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cetakan Keduapuluh Tiga. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
24. Bilung, S. (2016). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. Ejournal Administrasi Bisnis, 4(1), 116-127.
25. Yunni, R. (2017). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan (Study Kasus di CV. Lamongan Sports Center). Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen, 2(3).
26. Yunus, Eddy. (2016). Manajemen Strategi. Edisi Pertama. Yogyakarta : Andi.
27. Sugiyono. (2017). Metode Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.
28. Polit & Beck. (2012). *Resource Manual for Nursing Research. Generating and Assessing Evidence for Nursing Practice. Ninth Edition.* USA : Lippincott.
29. Klinik Imam Bonjol. Dokumen Klinik Imam Bonjol. Kediri : Klinik Imam Bonjol.
30. Tempo. (17 Maret 2021). Pandemi Covid-19, Kunjungan Layanan JKN

- Turun Drastis 70,69 Juta Orang. Jakarta : Tempo retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1443101/pandemi-covid-19-kunjungan-layanan-jkn-turun-drastis-7069-juta-orang>
31. Cnbc. (16 September 2021). BPJS Kesehatan, 16,6 Orang RI Sulit Bayar Iuran. Jakarta : CNBC Indonesia retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210916180143-4-276915/bpjs-kesehatan-166-juta-orang-ri-sulit-bayar-iuran>
 32. Badan Pusat Statistik. (5 Mei 2021). Ekonomi Indonesia Triwulan I-2021 turun 0,74 persen (y-on-y). Jakarta : Badan Pusat Statistik retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/05/05/1812/ekonomi-indonesia-triwulan-i-2021-turun-0-74-persen-y-on-y.html>
 33. Purnamasari, I. (2019). Rancangan Strategi Pemasaran Di Klinik Anugrah Kecamatan Lengkong Dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Kunjungan Pasien. Pasundan : Universitas Pasundan.
 34. Akbar, B., dkk. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Klinik- Q Medical dan Dental melalui Pendekatan Sustainable Development Goals. Bogor : Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen), 3 (1).
 35. Vmedis. (19 Juni 2019). Bisnis Klinik Semakin Sengit, Ini yang Harus Dilakukan Klinik. Jakarta : Vmedis retrieved from <https://vmedis.com/bisnis-semakin-sengit-ini-yang-harus-dilakukan-klinik/>.
 36. BPJS. (15 September 2014). Persyaratan Menjadi Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama. Jakarta: BPJS
 37. Republik Indonesia. (2014). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Pedoman Pelaksanaan Program Jaminan Kesehatan Nasional. Jakarta : Republik Indonesia.
 38. Afifah L., dkk. (2019). Analisis Mekanisme Pengelolaan Dana Kapitasi pada Klinik Pratama di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. Semarang : Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal), 7 (4).
 39. Kurniawan F, dkk. (2016). Pengelolaan Dan Pemanfaatan Dana Kapitasi

- (Monitoring dan Evaluasi Jaminan Kesehatan Nasional Di Indonesia).
Yogyakarta : Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia, 5 (3).
40. Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Timur. (2012). Kelurahan Ngadirejo Kota Kediri, Kelola Pasar Karyawan Pabrik Rokok. Kediri: Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Timur retrieved from <https://dpmd.jatimprov.go.id/component/content/article/90-berita/472->
 41. Lestari, W. (2018). Observasi terhadap Rendahnya Kunjungan Pasien Rawat Jalan Pelayanan Medik Spesialistik Lain. Malang : Akademika, 16 (2).
 42. Haryanto F., dkk. (2019). Peranan Kompetensi SDM terhadap Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pasien di Klinik Hemodialisa NU Cipta Husada. Jakarta : Universitas Esa Unggul.
 43. Apriyanto, E. (2018). Analisa Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Fasilitas, dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap Kepuasan Konsumen di Laboratorium Klinik Parahita Yogyakarta. Yogyakarta : *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1 (5).
 44. Avissa, V. (2020). Pengaruh Co-Branding HaloDoc-GoJek Terhadap Brand Image Aplikasi HaloDoc. Jakarta ; Universitas Telkom.
 45. Ramdhani d. (2018). Pengaruh co-branding terhadap *customer purchase intention* dan keputusan pembelian (studi pada konsumen wall's selection oreodi indonesia). Malang : jurnal administrasi bisnis (jab), 63 (1).
 46. Sanjaya, S. (2017). Pengaruh *people, process, dan physical evidence* terhadap Kepuasan atas Pelayanan pada Rumah Sakit Siti Rahmah Kota Padang. Padang ; *Unes Journal of Social ad Economics Research*, **2(1):058**
 47. Zega, C. (2017). Analisis Faktor - Faktor yang Memengaruhi Peserta Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) Pindah Fasilitas Kesehatan Tingkat Pertama (FKTP) di Wilayah Kerja Puskesmas Medan Denai Tahun 2017. Medan : Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara.

48. Lina, R. (2018). Meningkatkan kualitas produk sebagai strategi fundamental dalam bersaing. Yogyakarta : *Scientific Journal of Reflection: issn 2615-3009; Economic, Accounting, Management and Business*, 1 (1).
49. Suratri, M. (2018). Kepuasan Pasien terhadap Kualitas Pelayanan Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit di 7 Provinsi di Indonesia. Jakarta ; *Buletin Penelitian Kesehatan*, 46 (4).
50. Jayanti, G. (2019). Analisis SWOT untuk Mengetahui Positioning Perusahaandalam Menentukan Strategi Perusahaan pada UD. Mahkota Gempol. Surabaya : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya
51. Ikatan Dokter Indonesia. (29 Februari 2016). Banyak Faktor Penyebab Tingginya Kasus Rujukan. Jakarta : Ikatan Dokter Indonesia retrieved from <http://www.idionline.org/berita/banyak-faktor-penyebab-tingginya-kasus-rujukan/>.
52. Ismayanti, Nunung. (2012). Pemanfaatan Media Internet Sebagai Sumber Belajar Pada Mahasiswa Komunikasi Islam Program Pasca Sarjana IAIN Sumatera Utara. Medan, IAIN Sumut.
53. Alifandi, A.Dzulfikar. 2021. Identifikasi Habatan Implementasi Strategi Melalui Model7S McKinsey di PT AWAM bBERSAUDARA. Malang. FEB Universitas Brawijaya.
54. Wiyanto. 2018. Strategi Bersaing Dalam Rangka Menghadapi MEA. ISSN no.Print 2598-0823. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. Vol.1 No.3
55. Hilda, Nurul. 2014. Strategi Inovasi Layanan dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kantor Pertanahan Kota Surabaya II. *Jurna Kebijakan dan Manajemen Publik*.ISSN 2303-341X. Vol 2 Nomor 1