

ABSTRAK

EFEKTIVITAS EDUKASI DENGAN MEDIA ULAR TANGGA TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN SIKAP TRIAD KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA DI SMAN 6 KOTA MADIUN

Oleh : Kharisma Restu Mawarni
Universitas Strada Indonesia

Latar belakang : Remaja adalah aset masa depan suatu bangsa, keselamatan bangsa kedepan terletak di tangan para pemuda masa kini. Akan tetapi, seiring dengan adanya kemajuan dari teknologi dan informasi, perubahan gaya hidup, serta struktur keluarga dalam masyarakat saat ini, kemunculan isu remaja semakin meningkat. Perubahan-perubahan yang begitu pesat membuat posisi remaja sangat rentan terhadap dampak negatif dari perubahan tersebut. Kondisi remaja dengan berbagai isu yang ada disebut dengan triad kesehatan reproduksi remaja (Pernikahan dini, Seks Pra Nikah, Napza dan Terorisme). Oleh karena itu, penting untuk melakukan kajian lebih dalam mengenai efektivitas adanya edukasi media promosi ular tangga terhadap pengetahuan dan sikap remaja dalam triad Kesehatan reproduksi remaja. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media promosi ular tangga terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap tentang triad kesehatan reproduksi di SMAN 6 Kota Madiun. **Tujuan :** penelitian ini juga untuk menganalisis, mengidentifikasi dan menganalisis efektivitas pengetahuan serta sikap remaja tentang triad kesehatan reproduksi melalui media ular tangga di SMAN 6 Kota Madiun, khususnya sebelum dan sesudah intervensi media promosi.

Metode : Metode penelitian yang digunakan menggunakan desain kuantitatif eksperimental dengan rancangan *one group pre test and pos test design*, melibatkan 179 responden yang dipilih. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan Uji Wilcoxon. **Hasil :** Penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara pengetahuan dan sikap terhadap efektivitas media promosi ular tangga dari hasil analisis bivariat menggunakan uji Wilcoxon menunjukkan adanya pengaruh terhadap pengetahuan dan sikap remaja sebelum dan sesudah intervensi dengan nilai p-value sebesar $0.000 < \alpha (0,05)$. **Kesimpulan :** Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya rutinitas pembelajaran menggunakan media promosi. Selain itu, pengelolaan sarana pendukung perlu lebih bervariasi guna meningkatkan ketertarikan remaja dalam pembelajaran.

Kata kunci : *Kesehatan reproduksi remaja, pengetahuan dan sikap, media promosi, remaja.*

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF EDUCATION WITH SNAKES AND LADDERS MEDIA ON INCREASING KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF THE TRIAD OF ADOLESCENT REPRODUCTIVE HEALTH AT SMAN 6 MADIUN CITY

By: Kharisma Restu Mawarni
Strada Indonesia University

Background: Adolescents are the future assets of a nation, the safety of the nation in the future lies in the hands of today's youth. However, along with the advancement of technology and information, lifestyle changes, and family structure in today's society, the emergence of adolescent issues is increasing. Such rapid changes make the position of adolescents very vulnerable to the negative impact of these changes. The condition of adolescents with various existing issues is called the adolescent reproductive health triad (Early Marriage, Pre-Marital Sex, Drugs and Terrorism). Therefore, it is important to conduct a deeper study on the effectiveness of snake ladder promotional media education on the knowledge and attitudes of adolescents in the adolescent reproductive health triad. This study aims to analyze the effectiveness of snakes and ladders promotional media on increasing knowledge and attitudes about the reproductive health triad at SMAN 6 Madiun City. **Objective:** this study also to analyze, identify and analyze the effectiveness of knowledge and attitude of adolescents about reproductive health triad through snakes and ladders media at SMAN 6 Madiun City, especially before and after the intervention of promotional media.

Methods: The research method used was quantitative experimental design with one group pre test and pos test design, involving 179 selected respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using Wilcoxon test. **Results:** The study showed that there was a significant positive relationship between knowledge and attitudes towards the effectiveness of snake ladder promotional media from the results of bivariate analysis using the Wilcoxon test showed an influence on the knowledge and attitudes of adolescents before and after intervention with a p-value of $0.000 < \alpha (0.05)$. **Conclusion:** The implication of this study is the need for routine learning using promotional media. In addition, the management of supporting facilities needs to be more varied to increase adolescents' interest in learning.

Keywords: *Adolescent reproductive health, knowledge and attitude, promotional media, adolescents.*