

TESIS

**STRATEGI *EXPERIENTIAL MARKETING* UNTUK
PENINGKATAN KUNJUNGAN PASIEN DI POLI GIGI UMUM
KLINIK PRATAMA BUNDA MEDIKA TULUNGAGUNG**



Disusun Oleh :

MEIDYA SRI WULANDARI

NIM. 2151B2049

**PROGRAM STUDI S2 KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS PASCASARJANA
INSTITUT ILMU KESEHATAN STRADA INDONESIA
KEDIRI
2024**