

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda). *eJournal Administrasi Bisnis*.
- Abdillah, Wily, & Jogiyanto Hartono. (2015). *Partial Least Square(PLS) – Alternatif structural equation model (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: C.VAndi Offset.
- Anderson, D. (2008). *Palliative Care Unit Design: Patient and Family Preferences, Design & Health Scientific Review, World Health Design*. Source: <http://www.designandhealth.com/uploaded/documents/Publications/Papers/diana-andersson-whd-april08>
- Anggraini, R. dan Andreas, P. (2015). Kesehatan Gigi Mulut dan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Gigi Mulut pada Ibu Hamil (Studi Pendahuluan di Wilayah Puskesmas Serpong, Tangerang Selatan). *Magister Ilmu Kedokteran Gigi Komunitas dan Pencegahan, Fakultas Kedokteran Gigi, Universitas Indonesia*. 1(2). 193-200.
- Alamsyah, D. (2011). *Manajemen Pelayanan Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Arifin, Syamsul dkk. (2019). Hubungan Usia, Tingkat Pendidikan, Fasilitas Kesehatan Dengan Kepuasan Pasien Di Puskesmas Muara Laung. *Jurnal Publikasi Kesehatan Masyarakat Indonesia, Vol. 6 No. 2*.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian RI. (2018). *Riset Kesehatan Dasar*. Jakarta.
- Buccoliero, L. and Bellio, E. (2017). Experiential Marketing In Healthcare : How To Improve Through Patient's Eyes. *CERMES (Centre for Resource Management and Environmental Studies) and Marketing Department Bocconi University, Milano, Italy*.
- Endradita, G. (2017). Persyaratan Bangunan Praktek Dokter dan Dokter Gigi. Diakses 16 jan 2024 <https://galihendradita.wordpress.com>
- Gheorghe, I.R, Purcarea, V.L and Schmitzer, A.G (2021) Enhancing The Principles of Experiential Marketing In Ophthalmology Services. *Romanian Journal of Ophthalmology* 65(4): 371–378.
- Indriani, Farida. (2006). Experiential Marketing Sebagai Suatu Strategi Dalam Menciptakan Customer Satisfaction Dan Repeat Buying Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi* 3(1).
- Hasan, Ali. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Hermanses, B. (2023). Optimalisasi Strategi Promosi Digital di Era Digitalisasi: Sebuah Kajian Komprehensif pada PT Glamourix AFA Indonesia Skincare 2022-2023. *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies*, Vol 3 (2), 2023, Hal 119-134.
- Hoyer, W.D., Machlunnis, D.J., & Pieters, R. (2013). *Consumer behavior* (6th ed). South-Western: Cengage Learning.
- Hutabarat, Jusniar. (2018). Analisis Hubungan Antara Tarif Pelayanan Dan Kualitas Layanan Serta Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kepuasan Kelompok Pasien Umum Di Klinik An-Nur Bandung. *Jurnal Universitas Komputer Indonesia*.
- Jiang, Y. et al. (2020) 'COVID-19 affected patients' utilization of dental care service', *Oral Diseases*, pp. 0–3.
- Kementerian Kesehatan R.I. (2012). *Pedoman Paket Dasar Kesehatan Gigi Dan Mulut di Puskesmas*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kiswaluyo. (2013). Pelayanan kesehatan Gigi Puskesmas (Studi Kasus di Puskesmas Summersari) *Bagian Ilmu Kesehatan Gigi Masyarakat Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Jember*. vol 1.12-16.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga. p125.
- Mamik. (2013). *Organisasi dan Manajemen Pelayanan Kesehatan dan Kebidanan*. Surabaya: Prins Media Publishing.
- McDonald, Malcomm H.B. dan Warren J. Keegan. (1999). *Marketing Plans That Work: Kiat Mencapai Pertumbuhan dan Profitabilitas Melalui Perencanaan Pemasaran yang Efektif*. Jakarta : Erlangga.
- Menkes RI. Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 13 Tahun 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 21 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategis Kementerian Kesehatan Tahun 2020-2024. 2022.
- Mununjaya, A.A. (2015). *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*. Jakarta: EGC.
- Naidu, A. (2009). Factors affecting patient satisfaction and healthcare quality. *International Journal of Health Care Quality Assurance*, 22(4).
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2014 Tentang Klinik.

- Peter, J. Paul, Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi 9*. Jakarta : Salemba Empat.
- Pine, B. Joseph II, and James H. Gilmore. (2019). *Experience Economy: Competing for Customer Time, Attention, and Money*. Harvard Business Review.
- Purnomo & Bramantoro. (2018). *Pengantar Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan*. Surabaya : Airlangga University Press.
- Reina, Koinworks (2022). *Digital Marketing untuk Membangun Brand dan Penjualan Bisnis Skincare*. Diakses dari <https://koinworks.com/blog/digital-marketing-penjualan-bisnis-skincare/>
- Rizal A, Jalpi A. (2018). Analisis Faktor Internal Penentu Kepuasan Pasien Puskesmas Kota Banjarmasin. *Jurnal Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin, Al Ulum Sains dan Teknologi Vol. 4 No. 1*
- Schmitt, Bernd. (2010). *Customer Experience Management*. Canada : John Wiley & Sons inc.
- Schmitt, Bernd H. (2011). *Experiential Marketing: How To Get Customers To Sense, Feel, Think, Act and Relate To Your Company and Brands*. New York : The Free Press.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Mandar.
- Smilansky, Shaz. 2017. *Experiential Marketing: A Practical Guide to Interactive Brand Experiences*. Kogan Page.
- Solihah, AA. (2018). Keefektifan Sistem Pendaftaran Online Pasien Rawat Jalan RSUP dr. Soeradji Tirtonegoro Klaten. *Jurnal Manajemen Informasi Kesehatan Indonesia Vol. 6 No.1*.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, S. (2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Jogjakarta : Andi Offset.
- Thejasukmana, V.A, Sugiharto, S. (2014). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Pembelian Ulang Konsumen The Vinnette Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol.2, No.1, 1-14*.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Service Management : Mewujudkan Layanan Prima Edisi 4*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi ke tiga*. Yogyakarta : Andi Offset.

Trihono. Manajemen Puskesmas Berbasis Paradigma Sehat. Jakarta: CV Sagung Seto; 2005.

Putri, Yuwandha A., & Astuti, Rahayu T. (2010). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel X Semarang. *Jurnal Ilmu Ekonomi Aset*, 12(2), 191-195.

