

Daftar Pustaka

Apparesya NA. *Gambaran Penggunaan Media Sosial Di Rumah Sakit Wilayah*

Jabodetabek Tahun 2021.; 2022.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64444>

Apparesya NA. *Gambaran Penggunaan Media Sosial Di Rumah Sakit Wilayah*

Jabodetabek Tahun 2021.;2022.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/64444>

Febriansyah K. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi

Studio 24 Malang. *Inst Bisnis dan Inform Kwik Kian Gie, Jakarta.*

Published online 2020:28-29. <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5> .

BAB II.pdf

Febriansyah K. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi

Studio 24 Malang. *Inst Bisnis dan Inform Kwik Kian Gie Jakarta.* Published

online 2020:28-29. [Link](<http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5>. **BAB**

II.pdf)

Putra, A. (2018). Strategi Pemasaran Rumah Sakit di Era Digital. *Jakarta* 23(3),

67-68

Rahayu D. (2017). *Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Rumah Sakit.*

Jurnal Manajemen Rumah Sakit. 10(1):78-89.

Rahayu, D. (2017). Pemanfaatan Mdia Sosial dalam Pemasaran Rumah Sakit

Rosa AG. Anggit Gurnita Rosa 2015 *Pengaruh Model Problem Based Learning Terhadap Hasil Belajar Siswa. J Pendidik.* 2015;4(2):20-65.

Rosa AG. Anggit Gurnita Rosa, 2015 *Pengaruh Model Problem Based Learning Terhadap Hasil Belajar Siswa. J Pendidik.* 2015;4(2):20-65.

Sivakumar, A.; Jayasingh, S.; Shaik, S. Social Media Influence on Students' Knowledge Sharing and Learning: An Empirical Study. *Educ. Sci.* **2023**, *13*, 745. <https://doi.org/10.3390/educsci13070745>

Smith J, et al. (2017). *The impact of Social Media Marketing on Hospital Reputation. Journal Of Health Marketing.* 15(2):45-48.

Smith, j., et al. (2017) . The impact of Sosial Media Marketing on Hospital Reputatio. Journal. Of Health Marketing,15(2), 45-48

Suryani W. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rumah Sakit Umum Pirngadi Medan. *J Implementasi Ekon dan Bisnis.* Published online 2018:819-838.

Suryani W. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Pada Rumah Sakit Umum Pirngadi Medan. *J Implementasi Ekon dan Bisnis.* Published online 2018:819-838.

Taan H, Radji DL, Rasjid H, Indriyani. Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *J Manag Bus.* 2021;4(1):315-330. doi:10.37531/sejaman.v4i1.1268

Taan H, Radji DL, Rasjid H, Indriyani. *Social Media Marketing Untuk*

Meningkatkan Brand Image. J Manag Bus. 2021;4(1):315-330.

doi:10.37531/sejaman.v4i1.1268

Telagawathi NLWS. *Pengaruh Relationship Marketing Dan Kepuasan.* Vol 8,;

2022.

Telagawathi NLWS. *Pengaruh Relationship Marketing Dan Kepuasan.* Vol 8,;

2022.

Utama B. (2019). *Pengaruh Media Sosial terhadap Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang Pelayanan Kesehatan. Jurnal Kesehatan Masyarakat.* 23(3):112-125.

Utama, B (2019). *Pengaruh Media Sosial terhadap Pengaruh Pengetahuan Masyarakat tentang Pelayanan Kesehatan. Jurnal Kesehatan Masyarakat,* 23(3),112-125.