

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H. (2013). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 2(1): 77-89.
- Albari. (2012). Peran Dimensi Komitmen sebagai Faktor Pengaruh dalam Membangun Loyalitas. *Jurnal Aplikasi Manajemen* 10(2): 330-343.
- Amiarno, Y. (2022). Bauran Pemasaran, Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Radioterapi. *Journal of Public Health Education*, 1(3), 117–129. <https://doi.org/10.53801/jphe.v1i3.20>
- Assael, H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action*. PWS Kent Publishing Company.
- Chairy, & Y. (2011). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara. *Jurnal Manajemen*. 15(2): 142-150.
- Halim, B.C., Dharmayanti, D., & Brahmana, R. K. (2014). Pengaruh brand identity terhadap timbulnya brand experience dan repurchase intention pada merek toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 29(1): 1-11.
- Hellier, dkk. (2003). *Customer Repurchase Intention: A General Structural Equation Model*. European Journal of Marketing.
- Hidayat, A. . (2012). *Metode Penelitian Keperawatan dan teknik Analisa Data*. Penerbit Salemba medika. [http://eprints.mdp.ac.id/866/1/jurnal Lingga jaya dan Eric.pdf](http://eprints.mdp.ac.id/866/1/jurnal%20Lingga%20jaya%20dan%20Eric.pdf)
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Jones, T.O. and Sasser, W. E. (1995). *Why Satisfied Customers Defect*. Harvard Business Review.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13*. (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, K. (2007). *Marketing Management*.
- Lestari, P., & Rindu, R. (2018). Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix 7P) terhadap Tingkat Kunjungan Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(02), 120–130. <https://doi.org/10.33221/jikm.v7i02.114>
- Mandasari, V., dan Tama, B. . (2011). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Restoran Cepat Saji Melalui Pendekatan Data Mining: Studi Kasus XYZ. *Jurnal Generic*. 6(1): 25-28.
- Mardikawati W., dan F. N. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1): 64-75.

- Mokoagow, S. M. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan*. 4(1), 165–180.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan Edisi Revisi*. Rineka Cipta.
- Nurmawaddah, Dian Ekawaty, Y. I. (2020). HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DENGAN PEMANFAATAN ULANG PELAYANAN DI UNIT RAWAT JALAN RSIA PERTIWI MAKASSAR. *Penelitian Kesehatan Pelamonia Indonesia Volume 03, Nomor 02*, 03, 8.
- Nursalam. (2011). *Manajemen Keperawatan.edisi 3* (3rd ed.). Salemba Medika.
- Nursalam. (2013). *Konsep Penerapan Metode Penelitian Ilmu Keperawatan*. Salemba Medika.
- Rahmiati, R., & Temesveri, N. A. (2020). Hubungan Dimensi Kualitas Pelayanan Dengan Minat Kunjungan Ulang Pasien Di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Kabupaten Tangerang Tahun 2019. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 13–21. <https://doi.org/10.23917/jk.v13i1.11097>
- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku konsumen* (7th ed.). Indeks.
- Setianingrum, R. (2017). *PENGARUH KEPUASAN PASIEN TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG POLI BEDAH DI RSUD KOTA MADIUN TAHUN 2017*. STIKES BHAKTI HUSADA MULIA MADIUN.
- Shalamah, U. H. (2020). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG LAYANAN KESEHATAN DI BALKESMAS WILAYAH AMBARAWA*. Universitas Negeri Semarang.
- Shalamah, U. H., & Indrawati, F. (2021). *HIGEIA JOURNAL OF PUBLIC HEALTH Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Kunjungan Ulang di Balai Kesehatan*. 5(1), 145–157.
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sridhar Samu, Krisnan H. Sanker, S. E. R. (1999). Using Advertising Alliances for New Product Introduction: Interactions Between Product 99 Complementarity and Promotional Strategies. In *Journal of Marketing*.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Umar. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka.
- Wandah, R. (2021). *HUBUNGAN PEMASARAN RUMAH SAKIT (MARKETING Mix 7P) TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN PASIEN DIABETES MELITUS TIPE 2 DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH HAJI MAKASSAR*. UIN Alauddin Makasar.