

ABSTRAK
Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Penggunaan Metode Kontrasepsi Implan Pada Wanita Usia Subur Di Klinik Bkm Muslimat Kabupaten Malang

Ike Dewi Priyastina, Candra Wahyuni

Universitas STRADA Indonesia

ikedewi.priyastina90@gmail.com

Wanita usia subur penting untuk menggunakan kontrasepsi. Ada banyak metode kontrasepsi salah satunya implan. Penggunaan metode kontrasepsi implan masih rendah dikarenakan kurang menariknya promosi kesehatan terkait KB implan yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Penggunaan Metode Kontrasepsi Implan Pada Wanita Usia Subur Di Klinik Bkm Muslimat Kabupaten Malang.

Desain penelitian yang digunakan yaitu survey analitik dengan pendekatan Cross Sectional. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 32 wanita usia subur yang memenuhi kriteria inklusi menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data yang digunakan adalah paired sample T-test.

Hasil pengolahan data dengan menggunakan program software IBM SPSS 24.0 Interpretasi data pada Uji Paired T Test di dapatkan hasil signifikansi 0,000 dengan pengolahan SPSS nilai p-value < 0,05 berarti ada ada Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Penggunaan Metode Kontrasepsi Implan Pada Wanita Usia Subur Di Klinik Bkm Muslimat Kabupaten Malang..

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan terdapat Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Penggunaan Metode Kontrasepsi Implan Pada Wanita Usia Subur Di Klinik Bkm Muslimat Kabupaten Malang. Pemanfaatan media sosial menjadi alternatif pendidikan kesehatan bagi Wanita usia subur. Sehingga petugas kesehatan dapat mengedukasi terkait penggunaan KB implan menggunakan media sosial khususnya tik tok agar meningkatkan penggunaan Kb implan sebagai alat kontrasepsi.

Kata Kunci : KB Implan, Media Sosial Tiktok, WUS

ABSTRACT

The Influence of Social Media TikTok on the Use of Implant Contraceptive Methods in Women of Childbearing Age at the BKM Muslimat Clinic in the Regency of

Ike Dewi Priyastina, Candra Wahyuni

STRADA Indonesia Institute of Health Sciences

ikedewi.priyastina90@gmail.com

It is important for women of childbearing age to use contraception. There are many contraceptive methods, one of which is implants. The use of implant contraceptive methods is still low due to the lack of attractive health promotions related to attractive implant KB. This study aims to determine the influence of Tiktok social media on the use of implant contraceptive methods in women of childbearing age at the Bkm Muslimat Clinic, Malang Regency.

The research design used was an analytical survey with a Cross Sectional approach. The number of samples in this study was 32 women of childbearing age who met the inclusion criteria using a purposive sampling technique. The data analysis used was the paired sample T-test.

The results of data processing using the IBM SPSS 24.0 software program. Data interpretation in the Paired T Test obtained a significance result of 0.000 with SPSS processing, the p-value < 0.05 means that there is an influence of Tiktok social media on the use of implant contraceptive methods in women of childbearing age at the Bkm Muslimat Clinic, Malang Regency.

Based on the results of the study, it can be concluded that there is an influence of Tiktok social media on the use of implant contraceptive methods in women of childbearing age at the Bkm Muslimat Clinic, Malang Regency. The use of social media as an alternative health education for women of childbearing age. So that health workers can educate about the use of KB implants using social media, especially TikTok, to increase the use of KB implants as a contraceptive.

Keywords: KB Implant, Tiktok Social Media, WUS